

## Tutto il futuro dell'ex Aermacchi è disegnato sul muro

“Rigenerazione” è il nome del murale realizzato da Wg Art in accordo con la proprietà

(a.m.) - “Rigenerazione” è il nome del murale realizzato dagli artisti Sea Creative e Andrea Crea sul muro dell'ex Aermacchi di via Sanvito. L'opera, realizzata da Wg Art in accordo con la proprietà del sito dismesso, terminata lunedì scorso dopo una settimana di lavoro, è già stata inserita nel percorso nazionale dell'arte contemporanea di Amaci (associazione per la promozione della ricerca artistica), nell'ambito della 18esima Giornata del Contemporaneo che si è svolta ieri.

«Rigenerazione», come racconta Ileana Moretti, presidente di Wg Art, «vuole interpretare il processo di rinascita del luogo passando dal grigio al colore: l'omino grigio rappresenta la storia, è un rimando ai fondatori dell'azienda, non raffigura un individuo preciso, ma ciò che è avvenuto nel passato dietro alle mura. Il colore, invece, vuole proiettare l'osservatore nel futuro, nell'energia e nel movimento». Ci sono dei riferimenti precisi: nella lettera A di rige-

nerazione, infatti, c'è una bambina che nuota nella piscina, struttura sportiva che dovrebbe essere costruita dove oggi ci sono capannoni fatiscenti. Il bambino che gioca a basket - figura preponderante nel disegno

- è il simbolo della rinascita, insieme al verde che indica il parco fluviale che si vorrebbe realizzare nel comparto. Nella lettera E è stata inserita la torre dell'acqua, edificio su cui la Soprintendenza dei Beni Culturali ha messo un vincolo (così come su due hangar, quello del 1915 e quello del 1952). Per chi volesse saperne di più, proprio come nei musei, affianco all'opera è stata posizionata una targa con un QR Code che rimanda a curiosità e spiegazioni. Tutto con un augurio: che si possa procedere davvero al più presto nella rigenerazione dell'area e nella rimozione dell'eternit, creando qualcosa di nuovo e di utile nel rispetto del passato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'opera degli artisti  
Sea Creative  
e Andrea Crea sul  
muro di via Sanvito:  
l'omino grigio  
rappresenta la storia  
dell'azienda,  
i bambini sono  
il simbolo  
dei progetti  
futuri (foto Bilib)

